

Pointer fra inspirationsoplæg med Tania Dethlefsen, Forstander for Gerlev Idrætshøjskole

Fritidsafdelingen, Center for
Kultur, Fritid og Borgerser-
vice

Hvad præger ungeliv i dag?

- Ungeliv forandrer sig konstant i dag, og her har digitaliseringen en væsentlig betydning.
Som foreninger og frivillige fællesskaber må vi forstå og erkende præmissen om, at mobiltelefonen er de unges forlængede arm.
- Unge er mere sårbare i dag end førhen.
Som foreninger og frivillige fællesskaber må vi spørge os selv, om vi er klædt på til at tackle de udfordringer og støtte sårbare unge hensigtsmæssigt? Hvis ikke, skal vi sætte fokus på det.
- Præstationskulturen hersker blandt de unge, og præstationskrav kan lede til mistrivsel.
Som foreninger og frivillige fællesskaber må vi forholde os aktivt til præstationskulturen og tage højde for den, når vi fx indgår aftaler med unge frivillige om, hvad de skal og ikke skal.
- Tal på unge og frivillighed viser, at ca. 41 % af de 16-19-årige er frivillige, mens antallet af frivillige 19-23-årige falder til ca. 39 %. Ud af det kan vi udlede, at vi skal have fat i de unge frivillige før de er 16 år, hvis vi ønsker at fastholde dem i mere end et par år.

10 gode råd til at få flere unge frivillige:

1) EN STRATEGIPROCES FREMFOR EN REDSKABSKASSE

Måske er det ikke en redskabskasse, men en strategi-proces der er brug for i foreningen/fritidsfællesskabet? Det første spørgsmål man som forening bør stille sig, er om det er organisationen, der skal tilpasse sig, ændre struktur eller beslutningsgange. Derudover bør man stille spørgsmål til de måder man prøver at involvere unge på fremfor at trække nye rekrutteringsredskaber frem. Måske er det et unge-råd i foreningen, der skal hjælpe sådan en proces?

2) HAR REDSKABSKASSEN DE RIGTIGE VÆRKTØJER?

Har de unge selv været med til at putte værktøjer ned i værktøjskassen? Er de unge selv med til at rådgive om hvordan andre unge kan blive engageret i frivilligopgaverne eller er det bestyrelsen med en gennemsnitsalder over 40 år, der har besluttet værktøjerne til at rekruttere de unge?

3) BRUG UNGE TIL AT REKRUTTERE ANDRE UNGE

4) REAGER HURTIGT

Når unge henvender sig, så reager med det samme. Unge er vant til hastighed særligt pga. de digitale platforme som mobiltelefoner og sociale medier. For at fastholde de unges interesse, så skal responstiden være hurtig, for ellers er de unge videre og interessen væk.

5) INDDRAG UNGES KOMPETENCER OG TRO PÅ AT DE OGSÅ KAN BIDRAGE MED NOGET SÆRLIGT

Accepter at voksne ikke altid har svarene og vær i øjenhøjde med de unge.

6) GIV DE UNGE UDFORDRINGER

Ved at give de unge udfordringer, så kan de vokse med opgaven. De unge skal kunne opleve at de udvikler sig og bliver udfordret med nye opgaver eller mere ansvar.

7) RESPEKTER DE UNGES TID OG FORSTÅ DEN

Planlæg uden om skoletiden og ikke for langt frem i tiden.

8) VÆR FLEKSIBEL, HAV TILLID OG SPRING UD I NOGET NYT

Blød op for regler, strukturer og beslutningsprocesser, der står i vejen for at unge kan være med til at skabe ideer og nye måder at gøre ting på. Lav fx nye mødeformer eller bed de unge om at lave dagsordener eller nye aktiviteter.

9) GIV DEM EJERSKAB

På den måde kan de unge opleve at deres ideer bliver hørt og at de kan være med til at præge aktiviteter i foreningen/fritidsfællesskabet. Dette motiverer også de unge til at indgå i frivilligopgaverne.

10) VÆR HÆNDERNE I RYGGEN

Vær der og støt de unge, når det bliver svært. Ledelsens pressede kalender og tid kan gøre at nogle frivillige bliver overladt til sig selv også når det bliver svært og her kan især de unge frivillige miste motivationen for frivilligopgaven.