

Pointer fra temamøde om fremtidens kultur- og fritidsliv

Onsdag den 15. september kl.17.30-20.00
Boeslundehallen

Pointer fra inspirationsoplæg om fremtidens fritids- og foreningsliv v. Bugge Holm Hansen

Fremtidsforskeres formål er at gøre befolkningen klar til de fremtider, som kan ramme os.

Hvad er (de mulige, sandsynlige og foretrukne) fremtider?

- I forbindelse med bl.a. projektarbejde forsøger fremtidsforskere at italesætte, hvordan givne produkter, virksomheder, foreninger mv. kan passe ind i alternative og mulige fremtider.

Overblik over megatrends og tendenser

- Megatrends er trends, som løber gennem samfundet i mindst 10-15 år, og som man ikke rigtig kan gemme sig fra.
- Eksempler på globale megatrends er bæredygtighed, teknologisk udvikling, globalisering, netværkssamfund, individualisering, kommercialisering, demokratisering, polarisering og videnssamfund.
- For forenings- og fritidslivet er det relevant at tale og tænke ind i globale megatrends i forhold til at være skarp

'Unbundling' og nye forretningsmodeller

- Siloerne nedbrydes.
- I de kommende år vil vi se en del nye spillere i kultur- og fritidslivet både nationalt og globalt. Eksempelvis ser vi allerede nu løbefællesskaber som Mikkeller, der adskiller sig fra traditionelle løbehold i atletikklubber.
- Man kan se at der for eksempel sker en kommercialisering af idrætslivet. Forskellige brands, som fx Nike og Adidas starter idrætsnetværker, med henblik på at tiltrække nye kunder. Det betyder også at idrætsforeningerne pludselig står over for en ulige konkurrence, og måske har behov for at sadle om for at beholde sine medlemmer.
- De store brands som Nike og Adidas udvikler sig i takt med samfundet, og i fremtiden vil vi se dem i en form, som minder om dét foreningsliv, vi kender. De arbejder med, at man via medlemskaber, kan få produkter.
- Vi ser ind i en fremtid, hvor vi bliver ældre, og det skal kultur- og fritidslivet være forberedt på.
-

The state of mind (nyt focus på mental trivsel)

- Det er vigtigt at se på, hvordan vi har det mentalt. Hvordan rummer vi dem, der ikke kan indgå i de nuværende strukturer?

Hjemmetræning er det nye sort

- Skills træning flytter ind i hjemmet og bliver virtuelt
- Noget af det vi ser i mange holdsports er, at en del af træningen rykker ind i hjemmet og bliver mere individuel.
- Kan man som forening eller kulturliv tilpasse sig forbrugerens behov for både at kunne træne virtuelt og fysisk i klubben?
- Hvordan undgår vi at 'Hjemmetræning*' erstatter foreningslivet.

Connecting the dots – Mulige løsninger.

- Måske skal den lokale fodboldklub tænke i, at produkter i form af udstyr er en del af kontingentet og medlemskabet?
- Ifølge fremtidsforskningen vil vi se nogle af de butikker, der binder tingene sammen (fx InterSport) vil falde fra hinanden.
- Pointen er at vi må forberede os på, at de nuværende strukturer ændrer sig til at vi vil se medlemskaber og abonnement tankegangen.
- Der er en demografisk udvikling i idræts- og fritidslivet samt kulturlivet i forhold til at få de unge med. Bugge eksemplificerer med eksempel, hvor den ældre generation er vant til at gå på stadion og se fodbold, mens det ikke er tilfældet for de yngre. I forhold til den unge målgruppe, så konkurrerer vi rigtig meget om tid – de unge har mange alternativer at bruge deres tid på. Hvis ikke vi knækker koden til at kommunikere til og med de unge om, hvorfor det er vigtigt at bevæge sig og/eller være en del af fællesskaber, så vil vi se at færre og færre af dem er aktive.
- Vi skal være gode til at italesætte usikkerheder på de områder, vi er udfordret på. Eksempelvis at vi mangler frivillige, og at vi har svært ved at få fat i de unge. Vi må forberede os på, hvordan vi kan håndtere og rumme disse udfordringer og møde dem med innovative løsninger.

- Ifølge fremtidsforskningen skal vi have faciliteret samtaler omkring det, som vi ikke er gode til. Vi skal forstå fremtidens 'forbruger' og fremtidens idrætsforening.

Tjek key take aways i slides.

Pointer fra inspirationsoplæg om Livsparken v. Rie Thomsen

- En lokal udviklingsplan kan være et godt redskab til at komme videre med sit projekt, fordi planen kan være med til at åbne døre hos fonde og samarbejdspartnere.
- Når man som frivillig vil arbejde med projekter som fx Livsparken, er det vigtigt at bruge sit netværk. Her kan med fordel tænke i andet end penge, da netværk fx også kan benyttes til at hjælpe med arbejdstid til kommunikation og markedsføring.
- Involvering er centralt, men unge mennesker dukker ikke nødvendigvis op til et møde. Hvordan kan man involvere unge mennesker på en meningsfuld måde? Ud fra Livsparkens erfaringer var kombinationen af bustur, aktiviteter og snakke på tværs en god løsning.

Fremtidsværksted

Aftenen skulle afsluttes med afsluttes med en idegenererende fremtidsværksted, men da tiden var så fremskreden måtte aftenen afsluttes uden. I stedet sendes spørgsmålene til workshoppen ud i en mail til alle deltagere.

Britta Huntley og Jørgen Andersen fra Kultur og Fritidsudvalget afslutter aftenen. Takker oplægsholdere og deltagere.