

Tilsynskampagne 2015

Hjælp fisken

Slagelse kommune er pålagt at udføre 2 tilsynskampagner årligt jf. § 6 i Bekendtgørelse om Miljøtilsyn¹ herunder at redegøre for mål og effekt af kampagnen. I 2015 omhandler den ene tilsynskampagne afledning til regnvandsrister med fokus på industriområder – "Hjælp Fisken".

I modsætning til hvad mange tror, løber regnvandet ofte direkte ud i naturen uden at blive rensset i områder med separatkloakering. I de tre bassiner ved Stop 39, Industrivej og Skovsø Industriområde i Slagelse er der konstateret udslip af blandt andet olie, og det har ikke været muligt at finde årsag til udslippene. Det er sandsynligt, at der løbende sker mindre udledninger af sæbe og kemikalier f.eks. fra gulvvask, rengøring og lign. fra kommunens øvrige industri og husholdninger grundet manglende kendskab til, at vand fra regnvandsrister ikke renses inden udledning til naturen.

Derfor har Slagelse Kommune med "Hjælp Fisken" valgt at sætte fokus på udledning til regnvandsrister for: A) at øge virksomheders kendskab til egne kloakforhold i udpegede industriområder; B) At mindske risikoen for forurenende stoffer som kemikalier og sæbe i regnvandsristen fra virksomheder i udpegede industriområder; C) Generelt at øge kendskabet til, hvad der må gå i regnvandsristen hos virksomhederne og borgerne i Slagelse Kommune.

Kampagnen bestod af en række fysiske kampagnetilsyn samt informationsmateriale på hjemmeside og andre digitale medier. De fysiske besøg foregik på virksomheder ved Stop 39, Industrivej og Skovsø Industriområde i uge 24.

I planlægningsfasen blev afholdt erfaringsmøde med Greve Kommune (kørte lignende kampagne i 2014) samt koordineringsmøder med Sorø Kommune om timing af kampagne, kampagnemateriale, konkurrence etc. Kampagnematerialet bestod af en folder til virksomheder, folie til at klistre ved regnvandsristerne på virksomhederne samt plakat til skoler/biblioteker, en animeret film til YouTube samt en pressemeddelelse.

Til kampagnen blev oprettet en hjemmeside med information, link til film på YouTube, konkurrence samt kampagnefolder. Endvidere blev link til kampagnen lagt på Slagelse Kommunes facebookside, samt på SK forsynings hjemmeside.

¹ Bekendtgørelse nr. 497 af 15/05/2013 om miljøtilsyn

Godt 14 dage inden de fysiske tilsyn blev fremsendt orienteringsbreve til godt 70 udpegede virksomheder i de udvalgte områder med varsling om muligt besøg i forbindelse med kampagnen. Til orienteringsbrevet var vedlagt kampagnefolder. Mandagen i uge 24 blev udsendt pressemeddelelse om kampagnen.

I løbet af kampagnedagene blev udført 35 kampagnetilsyn på virksomheder i de udvalgte områder. På tilsynene blev informeret om spildevandsforhold, udleveret folder, og en generel snak med virksomhederne om deres miljøforhold og evt. risiko for at sæber, kemikalier og lign., der kan gå i regnvandskloakken. Hvor relevant og hvis virksomheden accepterede det, blev påsat "Hjælp Fisken" mærkater ved regnvandsristene på virksomheden for at sætte fokus på udledning til regnvandsristene. Nogle virksomheder havde godt styr på afledning mens andre ikke havde aktiviteter, der kunne medføre uønsket afledning til regnvandsristene. På en håndfuld af virksomhederne sås uønsket afledning (typisk sæbe) eller manglende kendskab, svarende til, at mere end hver 10. af de besøgte virksomheder udledte uønskede stoffer til regnvandsristen.

Målet om at øge virksomhedernes kendskab til deres kloakforhold blev nået gennem de fysiske besøg på virksomhederne. Hovedparten havde dog allerede et godt kendskab til regnvandsriste og håndteringen af sæber og kemikalier i øvrigt. En direkte effekt af kampagnen blev mindskning af udledning af især sæbe fra hver 10. af de besøgte virksomheder. Målet om mindskning af risiko for forurenende stoffer i regnvandsristen blev derfor umiddelbart nået. Om effekten bliver større på længere sigt kan endnu ikke vurderes.

På de fysiske besøg var oplevelsen, at virksomhederne havde set folder, som var fremsendt med varsling om besøg, samt at hovedparten havde gjort sig overvejelser om deres egen håndtering af kemikalier og sæber. Kampagnen fik en halvsides artikel på s. 3 i Sjællandske, samt mindre artikler i de lokale aviser. Besøgsfrekvensen på hjemmesiden (40 unikke besøgende), deltagelse i konkurrence (20 deltagende), hits på YouTube film (73 besøgende) indikerer, at informationen, ikke nåede så bredt ud til borgerne og øvrige virksomheder, som ønsket.

En afledt effekt af kampagnen blev, at et par af virksomhederne i området, som ikke var registreret som tilsynspligtige fremover vil få jævnlige besøg fra kommunen i forbindelse med miljøtilsyn.

Den overordnede vurdering af kampagnen er, at den direkte kontakt til virksomhederne havde god effekt, mens informationskampagnen til borgere og øvrige virksomheder via hjemmeside og diverse medier ikke nåede ud i et omfang, der står mål med den anvendte ressource. Slagelse Kommune overvejer i 2016, at lave opfølgning på kampagnen ved fysiske tilsyn på andre virksomheder i kommunen.

Tilsynskampagnen:

Side3/4

Baggrund	Tidligere er konstateret oliefilm på regnvandsbassiner ved industriområderne Stop 39, Skovsøvej, Industrivej. Ikke alle borgere og virksomheder er bekendte med, at vand der går i regnvandskloakken går urensset til søer, åer og hav.
Kampagnemål	<ul style="list-style-type: none"> • At øge virksomhedens kendskab til kloakforhold i deres område. • At mindske risikoen for forurenende stoffer i regnvandsristen f.eks. fra gulvvask, rengøring og lign. • Generelt at øge borgernes og virksomhedernes kendskab til hvad der må hældes i regnvandskloakken
Timing	<ul style="list-style-type: none"> • Oplysningskampagne uge 22, 23, 24, 25 og 26 • Kampagnetilsyn på relevante virksomheder i uge 24
Væsentlige Interessenter	<ul style="list-style-type: none"> • Virksomheder i udpegede erhvervsområder som håndterer kemikalier eller kan have rengøring af større områder. • Borgere
Kampagnens aktiviteter og resultater	<p><i>Møder:</i> Erfarings- og koordineringsmøder – Greve og Sorø kommune.</p> <p><i>Kommunikation:</i> Orienteringsbrev til godt 70 virksomheder i kampagneområder, hjemmeside (information, folder, konkurrence, film), Facebook, artikel om kampagnen i Sjællandske og Uge Nyt, ophængning af plakater på skoler og biblioteker. 20 borgere deltog i konkurrencen, 73 hits på YouTube filmen (både Sorø og Slagelse), 40 unikke besøg på hjemmesiden. <i>Fysiske tilsyn i uge 24</i> på prioriterede virksomheder – i alt blev i løbet af kampagnedagene besøgt 35 virksomheder. På tilsyn blev informeret om spildevandsforhold og spurgt ind til anvendelse af og ved regnvandsristene. Hvor relevant og hvis virksomheden accepterede det, blev påsat Hjælp fisken mærkater ved regnvandsristene. Nogle virksomheder havde godt styr på afledning til regnvandsristene, andre havde ikke aktiviteter, der kunne medføre uønsket afledning til regnvandsrist, og på en håndfuld virksomheder sås uønsket afledning eller manglende kendskab. Et par af virksomhederne som i dag ikke har tilsyn, vil fremover være omfattet af tilsynspligt.</p>
Tidsforbrug	<p>Projektplanlægning: 1 dag x 3 pers.</p> <p>Kampagnen: 2 dage x 2 pers. Fysiske tilsyn: 2 dage x 4 pers.</p> <p>Evaluering og offentliggørelse: 1 dage x 1 pers.</p>
Økonomi	Medarbejdernes arbejdstid samt til kampagnemateriale: folier, foldere og plakater, film.

Materiale fra kampagnen

Film fra kampagnen: <https://www.youtube.com/watch?v=9UA105CEBCM>

Hjemmeside: <http://www.slagelse.dk/erhverv/miljoe-og-energi/spildevand/hjaelp-fisken.-kampagne/hjaelp-fisken-hvor-bliver-regnvandet-egentlig-af>

Side4/4

Kampagnelogo



Påsætning af folie på kampagnedag - Industrivej



Folie 3 måneder efter – Skovsø erhvervsområde

