

REFERAT FRA BYMIDTEGRUPPEMØDE I SLAGELSE
Posthuset, Sdr. Stationsvej 26.
onsdag den 13. april 2016 klokken 8.30

Slagelse bymidtegruppe:

Landdistrikts-, Teknik- og Ejendomsudvalget: Kurt Rasmussen og Henrik Brodersen

Erhvervsgruppen: Frantz Larsen, Janette Christensen, Jette Kjerulff, Thomas Eilersen, (Lisbeth Wilstrup) og Erik Schulz.

Slagelse Bevaringsforening: Jan Simmelhag

SK, Vej og Trafik: Christian Schou Rasmussen

SK, Entreprenørservice: Peter Johansen

SK, Vækst og Plan: Danny Helmer, Darrin Bayliss

Afbud fra Frantz Larsen og Janette Christensen, Business Slagelse, var på mødet repræsenteret ved Helle S. Madsen, Christian Schou Rasmussen.

Ikke til stede: Thomas Eilersen, Lisbeth Wilstrup

1. Godkendelse af referat fra sidste møde

Ad. 1

Da det blev tilkendegivet, at ikke alle havde modtaget referatet, blev punktet udsat. Referat vil blive fremsendt til alle igen.

2. Nyt fra Slagelse Kommune

Generel orientering v. Kurt Rasmussen.

Ad. 2.

Kurt – intet nyt denne gang. Der var fra flere medlemmer ønske om at afslutte mødet kl. 9.30, derfor hurtigt videre til punkterne 3 til 6.

3. Studielivsundersøgelse, 2. del

V. Sabrina Spangsdorf, Vækst og Plan.

Ad. 3

Som opfølgning på sidste møde gennemgik Sabrina 2. del af studielivsanalysen, som netop er afsluttet. 2. del, som omfatter 4 fokusgruppe interviews, blev gennemført i februar 2016.

På baggrund af interviews med studerende fra hhv. EASJ, UCSJ, VUC/HF, SDU, Sosu Skolen og Selandia HHX/HTX er opsamlet følgende 5 temaer, som de studerende synes er vigtige for en god studieby:

Studieboliger

- Der er ønske om flere typer og størrelser af studieboliger sammen (singler, par, studerende med børn)
- Bedre overblik over, hvor man skal finde oplysninger om studieboliger
- Skal ligge tæt på uddannelsesinstitutionerne
- Delekøkken OK, men eget bad
- Der ønskes haver/ grønne områder ved boligen

Studiejobs

- Der ønskes fælles/samlet oversigt
- Savner kendskab til lokale virksomheder
- Jobs blot for at tjene penge, studierelevant arbejde er sværere at finde
- Studiejobdating interessant, gerne flere virksomhedstyper med

Events

- Savner mere rolige aktiviteter (ikke kun fest) med hygge, fællesspisning brætspil på cafeer etc.
- Fælles sportsevents på tværs af uddannelsesinstitutionerne
- Fælles studiestart/velkomstarrangement
- Picnic koncerter for de unge i 20'erne
- Events for studerende skal ligge på hverdage i forlængelse af lektioner (eftermiddage) og ikke på fredage

Studieliv

- Der savnes mødesteder, hvor der kan arbejdes alene eller i grupper
- Flere små grønne byrum og mødesteder (Anlægget skal være rent med flere siddepladser)
- Detailhandel, cafeer, boligselskaber og erhvervsliv skal se sig selv som en studieby

Information/kommunikation

- Fælles portal med stuediejobs, boliger, events, studierabatter mm.
- Personlig markedsføring, virker bedre end facebook
- Studentermedhjælpere som markedsføringskanal
- Brug "nøgelpersoner" blandt de studerende som ambassadører
- Ønske om årshjul med events

Sabrina oplyste, at der på denne baggrund sendes anbefalinger frem med henblik på politisk drøftelse, forventet i juni måned.

4. Planstrategi

v. Darrin Bayliss.

Ad. 4.

Darrin gennemgik hovedtrækkene i det offentliggjorte forslag til Planstrategi "Klædt på og parat til fremtiden". Planforslaget er nu i offentlig høring indtil i maj. Med den endelige vedtagelse af Planstrategien, vil der træffes beslutning om, hvordan den kommende kommuneplan for Slagelse Kommune skal revideres.

Vækst forudsætter fokus og prioritering, Planstrategien prioriterer følgende temaer:

Bosætning

- Udbygning af infrastruktur på tværs af regionen
- Udvikling af nye bæredygtige boliger/boligområder, der matcher moderne menneskers behov

Verden omkring os

- Involvering og engagement i en større helhed omkring os
- Strategiske samarbejder og partnerskaber kan trække vækst og viden og inspiration

Oplevelser

- Oplevelses- og kulturcenter
- Natur, købstads- og havnemiljøer

Uddannelse

- Virksomheder skal kunne tilbydes veluddannet arbejdskraft, højere uddannelsesniveauer øger samtidig sundhedstilstand og overskud til at bidrage aktivt til det nære samfund
- Elite og talenter

Erhvervsfremme

- Parat til omstilling og nytænkning, når det gavner vækst i form af øget omsætning og arbejdspladser
- Skabe sammenhænge, støtte mobilitet og muligheder i retning af realisering.

Byernes rollefordeling

- Vi har landsbyer, mellemstore byer, en stor handelsby, vi har markvej, kystlinje og charmerende købstadsstemning
- Ønsker at bevare forskelligheden og at støtte lokalt engagement

I Slagelse Kommune arbejdes med følgende 6 grundlæggende

principper, når der udvikles nye veje mod vækst:

- Parathed
- Samskabelse
- Ny teknologi
- Samarbejde
- Innovation
- Bæredygtighed

Jan Simmelhag savnede en beskrivelse af emner som kultur-arv, bygningsbevaring og kulturmiljøer.

5. Hunsballe idé-konkurrencen

Status for konkurrencen v. Darrin Bayliss.

Ad. 5.

Darrin opsummerede de modtagne projektforslag, i alt 23 stk. Der var enighed i dommerkomiteen om at pege på vinderprojektet, Besøgscenter og Aqua Park, som er udarbejdet af en lokal gruppe. Ambitionen fra Foreningen Aqua Park er at skabe et besøgscenter, som skal tiltrække op til 500.000 besøgende om året, med markedsføring nationalt.

- Besøgs- og formidlingscentret skal tilbyde de mest moderne forhold for både familien og for eliteidrætten inden for svømmesport.
- Der skal etableres en sammenhæng med eks. skoler, universitetsbyen, Sportscollegene og diverse kulturformidling
- Der skal nu søges sponsorer, privat/ offentlig til det store projekt, som er opgjort til at koste omkring 267 mio. kr. at anlægge.

Forslaget blev generelt godt modtaget, Henrik Brodersen udtrykte dog bekymring om, hvorvidt overliggeren var sat for højt i forhold til, hvad vi kan tilbyde/tiltrække.

6. Parkeringssituationen Rådhuspladsen.

Ad. 6.

Henrik orienterede om, at tidsplanen for arbejdet er fremrykket. Der skal udarbejdes en parkeringsstrategi, herunder bl.a. om der er grobund for at opføre et P-hus. I overvejelserne indgår også brug af intelligent parkering.

Den 6. maj laves en event/festlighed ved indvielsen af den færdige Rådhusplads.

7. Evt.

Ad. 7.

Jane Dahl er ny marketingchef for Vestsjællandscentret og skal fremover kontaktes som afløser for Lisbeth Wilstrup.

Danny kontakter Jane Dahl og inviterer hende til næste møde.

8. Næste møde.

Ad. 8.

Næste møde er fastsat til d. 17.8.2016.