

Borgerne bestemmer – i Sørbyområdet

Ansøgningsskema

Ansøgningsfristen er den 24. oktober

Du sender ansøgningsskemaet til Anne Justiniano på aljus@slagelse.dk.

Slagelse Kommune
Udviklingssekretariatet
Rådhuspladsen 11
4200 Slagelse

Mærk kuverten: "Borgerne bestemmer"

På afstemningsmøde den 15. november og den 28. november præsenteres ideerne af den/de idé-ansvarlige. Herefter stemmer de fremmødte borgere, og én eller flere vindere bliver udråbt.

<p>Hvem ansøger?</p> <p>Navn på lokalområde Kontaktpersons navn (<i>borger, som er fyldt 18 år</i>) Mailadresse Telefonnummer</p>	<p>Sørbymagle Idrætsforening KFUM spejderne Sørby Menighedsråd Lokalrådet Anders Sørensen Formand SIF Bosidende: Sørby Parkvej 71 info@legehytten.dk tlf. 20660035</p>
<p>Kort om din idé</p> <p>Overskrift på din idé Kort beskrivelse af idé Evt. tegning eller billede af idé</p>	<p>Sørbymagle og lokale områder omkring Sørbymagle, har mange tilbud til lokale bosiddende. Som landsbyområde er vi kendt for høj aktivitet, gode frivillige kræfter og en stærk fællesskabsfølelse. Sørbymagle Idrætsforening, Sørbymagle Menighedsråd, KFUM spejderne i Sørbymagle samt lokalrådet, har dog samme udfordring, når det drejer sig om at publicere begivenheder i det lokale område. Vi som borgere agerer på en anden måde i dag, end vi gjorde for 5-10 år siden.</p> <p>Så kan man lægge til, at PostNord er ved at tage det sidste luft ud af vores postkasser, med 5 dages leveringservice. Vi opnår ikke opmærksomhed med at uddele flyers, reklamer, kirkebladet etc. som vi gjorde førhen.</p> <p>Ansøgning kr. 50.000,- evt. + kr. 10.000,- Vi ansøger ovennævnte beløb som hjælp til at få udviklet:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Fælles web App2. Kvartals udgivelser i trykt medie som aktivitetsblad3. Fælles Sørby og omegn hjemmeside <p>Vi har i Sørbymagle idrætsforening, kompetente eSports medlemmer, bestående af:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Multimediedesignere (design til flere brugerflader)2. Kodning af apps/hjemmesider3. Marketing på trykte materialer

	<p>Hvad ønsker vi med dette:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vi ønsker at være i online kontakt med medlemmer og borgere 2. Vi ønsker at forny retningen for hvordan vi får vores budskab ud, og samtidig stadig kunne sende trykte medier til de borgere som føler sig mest trykke med det. 3. Det giver god mening at samle denne markedsførings enhed, og fremadrettet lægge vores markedsføringsomkostninger i en gruppe samlet, for at få noget lækkert materiale online og trykt, som vil blive læst. 4. Vi vil gerne fremstå som en fælles enhed i Sørbymagle, og tror på at vi kan skabe fælles synergi med dette tiltag.
<p>Kriterier</p> <p>Hvilke kriterier opfylder ideen og hvordan?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Være til størst mulig fælles gavn • Gerne have blivende eller tilbagevendende værdi i området • Fremme fællesskabet og den generelle udvikling i området • Kunne gennemføres af den borger (gerne flere borgere), som foreslår ideen • Være stillet af en borger, der bor i området på minimum 18 år, som kan påtage sig ansvaret for at gennemføre ideen 	<p>Hvordan opfylder vi disse kriterier:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Denne bredspektret løsning tager højde for den brede befolkning, og fornyelsen. 2. Vi vil i det implementerende arbejde nedsætte en fælles gruppe, hvor hovedfokus i gruppen er den fælles forankring samt de rette kompetencer for udviklingsdelen. 3. Vi ønsker at vores web app, vil komme til at fungere som byens og områdets nyheds aktivitets avis. 4. Vi kan gennemføre ideen, som tidligere beskrevet idet vi har de rette kompetencer i vores forening. 5. Ansøger er bosiddende i Sørbymagle.
<p>Budget</p> <p>Hvad kommer din idé til at koste? Beskriv hvilke udgifter, som du forventer at få. Hvilket beløb søger du om, hvis din idé bliver valgt (maks. 100.000 kr.)?</p>	<p>Vi forventer følgende budget:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. kr. 70.000,- for udgivelse af 4 trykte aktivitetsblade oplag ca.1.100 stk. 2. kr. 20.000 for Web app 3. kr. 10.000,- for fælles hjemmeside <p>Ansøgnings beløbet skal ses som et opstartstilskud. De enkelte afdelinger, foreninger sidder i dag med markedsføringsomkostninger som tilsammen kan supplere restbeløbet.</p>