

Idékatalog til projekter i landdistrikterne I Slagelse Kommune

Siden 2007 har vi haft særlig fokus på landdistriktsudvikling i vores kommune. Det er skabt mange spændende projekter, som på forskellig vis har bidraget til udviklingen på landet. Nu er tiden kommet til at samle op på de mange initiativer. Derfor har vi lavet et idékatalog, som synliggør projekterne.

Idékataloget er også et inspirationskatalog. Her kan du orientere dig om projekter og læse om, hvordan de er blevet grebet an og få en idé om, hvad de har kostet. Du kan også få indblik i nogen af de udfordringer, som du kan løbe ind, når du skal omsætte din idé til virkelighed.

Idékataloget vidner om en stor variation af aktiviteter. Der er projekter, som har til formål at sikre et aktivt lokalsamfund i fremtiden, projekter der understøtter fællesskabet, og projekter der sætter fokus på turisme og lokale ressourcer. Alle projekter er karakteriseret af, at de er skabt af ildsjæle, der er gået sammen for at gøre vores lokalsamfund til et bedre sted at bo.

Idékataloget er et dynamisk værktøj, som kan udvides i takt med, at der opstår nye projekter til i vores landdistrikter. Hvis du har en idé, er du velkommen til at sende en mail til plan@slagelse.dk og fortælle om den. Så får vi den med i kataloget.

Tak til alle jer der har bidraget til idékataloget!

Venlig hilsen

Erhvervs-, Innovations og Arbejdsmarkedsudvalget



En dynamisk handlingsplan for Omø 2010 - 2015



Formålet med projektet

Arbejdet med Handlingsplanen blev sat i gang for at starte en debat og formulere en fælles vision og nogle målsætninger for Omø. Processen skulle være for såvel fastboende øboere som for fritidshusejerne. Flere havde udtrykt ønske om at fastholde de eksisterende institutioner og tilbud, der findes på øen og starte nye aktiviteter og tilbud, som kunne tiltrække flere fastboende personer.

Gennemførelsesperiode

Et halvt år - fra oktober til april - med afholdelse af 4 fællesmøder og en fremlæggelse af planen for bl.a. byrådspolitikere samt underudvalg.

Initiativtagere

Omø Beboer- og Grundejerforening.

Budget

Omø handlingsplan er udarbejdet i samarbejde med Småøernes Aktionsgruppe. Sammen med foreninger fra Lyø, Mandø, Strynø og Venø deltog Omø Beboer- & Grundejerforening i 2009 og 2010 i et projekt om udarbejdelse af lokale ø-handlingsplaner. Projektet var igangsat af Småøernes Aktionsgruppe og støttet af Indenrigs- og Socialministeriet (Landdistrikts-puljen) samt af EU og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri (Landdistrikts-programmet) og Udvalget for Demokrati og Politisk Udvikling, Slagelse Kommune.

Det samlede budget var på 60.000 kr., og størstedelen af udgifterne gik til en proceskonsulent. En mindre del til leje af mødelokaler, forplejning og trykning og udgivelse af Omø Udviklingsplan.

Godt

Det er rigtig godt somme tider at træde et skridt tilbage og diskutere, hvad det er, der er vigtigt for ens lokalsamfund. Hvilke fremtidsønsker har man for sit område, og i hvilken retning ønsker man, at udviklingen skal gå?

Projektet engagerede mange folk - også fritidshusejere - i diskussionen om Omøs fremtid, og hvilke værdier og initiativer vi skal satse på.

Der blev - som resultat af en større proces omkring at finde og formulere ideer - udarbejdet et idekatalog med mange forskellige ideer, som kan tages op.

Der blev udvalgt en række ideer, som blev nærmere beskrevet i Handlingsplanen og som der i forskelligt omfang arbejdes på, og nogle kan 'hakkes af' som gennemført.

Handlingsplanen er et dynamisk dokument! Den tages op til genovervejelse - og nye idéer og tanker kan formuleres. Handlingsplanen skal ses som et levende dokument, som vil udvikle sig løbende gennem de kommende år. Der afholdes et årligt møde, hvor der følges op på handlingsplanen.

Svært

Man bruger rigtig meget energi på diskussioner og det at få lavet planen, så det kan opleves som lidt svært at komme i gang med projekterne igen.

Gode råd

Entrer med en proceskonsulent eller en udenforstående person, som kan hjælpe processen i gang og videre undervejs, og som kan hjælpe med skrivearbejdet.

Vær opmærksom på at bruge tid nok på at diskutere visionen og fremtidsplanerne. Pas på ikke for hurtigt at fordybe jer i de enkelte projekter.

Inviter bredt - fastboende og fritidshusejere i lokalområdet, foreninger, erhvervsliv, ældre, børnefamilier, dem midt imellem, de unge osv.

Sørg for forplejning.

Kontaktoplysninger

Dorthe Winther tlf. 61705249 eller
mail: dorthe.winther@skolekom.dk

Yderligere information

Hjemmeside: www.omoe-net.dk

Gedefest i Flakkebjerg



Formål:

I Flakkebjerg bliver der festet, når gederne hvert år i maj bliver lukket ud på Hylleåsen. Festen, som kaldes Gedefesten, markerer sommerens komme. Her inviteres børn i alle aldre til et par timers hyggeligt samvær med is og sodavand, mens der er kaffe med brød og en gammel dansk til de voksne. Invitationer sendes til Flakkebjerg Skole, Flakkehaven områdets dagplejere, Dalmose Skole, diverse daginstitutioner i området, Atkærcentret samt Bjergbyparken m. flere.

Organisering

Flakkebjerg Landsbyråd er vært.

Baggrund

Gedefesten i Flakkebjerg er en tradition, som blev grundlagt i 1991 af Hashøj Kommunes vejafdeling med Tony "vejmand" Nielsen som primomotor. Festen holdes i Hylleåsen, som rummer en lille grøn oase med en lille sø og et større grønt areal. I mange år var der fuglevolierer med undulater, zebrafinker og guldfasaner. Indtil kommunesammenlægningen 2007 havde vejvæsenet i Hashøj opgaven med at drive området i Hylleåsen og passe fugle og geder igennem hele sæsonen. Efter kommunesammenlægningen overtog Flakkebjerg Landsbyråd opgaven med at arrangere den årlige Gedefest og passe og vedligeholde området ved gederne. Efter et år valgte Flakkebjerg Landsbyråd at nedrive fuglevoliererne, fordi de skulle igennem en større renovering. Fuglene blev afsat til en dyrehandler, og Landsbyrådet besluttede fremover at koncentrere sig om gederne.

Udbygning og vedligehold

Slagelse Kommune bevilligede i 2008 penge til renovering af en legeplads i Hylleåsen, og der blev ved samme lejlighed opsat borde og bænke ved gedefolden. I 2010 fik Landsbyrådet en bevilling fra Slagelse Kommune, så hele folden til gederne blev udskiftet med nye stolper og hegn.

Et udflugtssted for børn og voksne

Hylleåsen i Flakkebjerg er et besøg værd både for børn og voksne. Foruden gederne findes der en lille sø med bro, en legeplads, en petanquebane samt en kunstigt anlagt kælkebakke. Der er fine forhold til at nyde sin medbragte mad. Området ved gedefolden er en grøn oase, som sommeren igennem besøges af rigtig

mange. Cyklister kan komme til Hylleåsen via stien til Dalmose. Kommer man ad Fodsporet, finder man let Hylleåsen fra Gimlingevej eller via stien fra Dalmose.

Budget

Traktementet til gedefesten er sponsoreret af Flakkebjerg Brugs og Flakkebjerg Auto.

Gode råd

Hvis man går sammen om at lave noget med dyr, skal man være opmærksom på, at de skal have det godt og passes godt på.

God koordinering

Arbejdsopgaverne omkring en fest som Gedefesten skal være fordelt og være overskuelige.

Det skal altid være hyggeligt og sjovt at arbejde frivilligt.

Kontaktperson

Jan Møller Pedersen
Hylleparken 3, Flakkebjerg
4200 Slagelse
tlf. 24637843

Yderligere information

Se video om gedefesten på
<http://www.sn.dk/TV>



Formålet med projektet

Formålet er at sætte en landsby eller et lokalområde på landkortet.

Blomstrende Landsby er et landsdækkende program, som hører under Landdistrikternes Fællesråd. Som landsby kan man blive blomstrende landsby ved at arbejde med forskellige niveauer forstået som fokusområder, som vil ruste landsbyen i arbejdet med udviklingsprojekter. Når landsbyen har arbejdet med det første niveau, og arbejdet er godkendt af Blomstrende Landsby komitéen, får den et flag med en blomst. Herefter kan man fortsætte med niveau to og få endnu en blomst i sit flag. Man kan op til fem blomster i sit flag.

På det første niveau, hvor man arbejder for at få en blomst i sit flag, skal der arbejdes med fem kriterier: Indblik, Udsyn, Netværk og Sammenhold, Foreningsliv og Organisation. Det har været meget lærerigt under Indblik, at se indad og finde ud af, hvilke resurser, styrker og svagheder landsbyen havde. Under udsyn har vi opsøgt andre landsby- og ø-samfund, for at blive klogere på andre og for at spejle os i dem. I forbindelse med Netværk og Sammenhold, er der dannet såvel uformelle som formelle netværk mellem andre landsbyer og andre foreninger i eget lokalområde. Foreningsliv er en registrering og beskrivelse af de etablerede foreninger, men handler også om opstarten til samarbejde om fælles aktiviteter. Kriteriet Organisation er et blik ind i organisationen og lokalområdet i al almindelighed og i egen organisation i særdeleshed. Indblik kan føre til tanker om modernisering og omorganisering. Vi er nu i gang med arbejdet for den anden blomst, hvor kriterierne er: Borgernes mangfoldighed, Bredde i tilbud, Udstråling, Imødekommenthed og Lokal Udviklingsplan.

Gennemførselsperiode

2012

Initiativtagere

En arbejdsgruppe under Hejninge-Stillinge Lokalråd, bestående af Ole Olsen, Ib Jensen og Lars Schou.

Budget

Tilslutning til det landsdækkende program Blomstrende Landsbyer fordrer, at den kommune, som landsbyen ligger i, er tilmeldt programmet. For lokalrådet koster indmeldelse i programmet 3.000 kr. det første år, herefter 1.500 kr. om året.

Godt

Mange ting gik rigtig godt – vi fik den første blomst 1. december 2012. Men nogle væsentlige punkter er:

- Læringen ved Indblik og Udsyn har været meget givtig.
- Samarbejdet og dialogen med lokalråd fra andre områder.
- Erfaringerne med at sammensætte den rigtige arbejdsgruppe.
- Organiseringen af projektet

Svært

Umiddelbart gik alt glat, men ikke alle skridt gik i den rigtige retning: Vi stressede os selv, fordi vi ville være de første på Sjælland, hvilket vi desværre ikke nåede.

Gode råd

- Gå trygt i gang – i eget tempo – det vil helt sikkert give mange "Aha-oplevelser".
- Gå ikke i panik – find eget niveau – lad jer inspirere af andre, uden at kopiere. "Keep it simpel".

Kontaktoplysninger

Hejninge-Stillinge Lokalråd, mail: 2sogneformand@gmail.com

Møde/indlæg og bistand gives.

Yderligere information

hjemmeside: www.2sogne.dk

Læs mere om det landsdækkende program Blomstrende Landsbyer på www.blomstrendelandsby.dk.

Foreningshus i Kirke Stillinge

**Formålet med projektet**

Projektets formål var at opføre og drive et fælles hus for lokalområdets foreninger, institutioner, borgere og ildsjæle til møde- og fritidsaktiviteter af sportslig, kulturel og almennyttig karakter. Det er tanken, at HUSET bl.a. kan bruges af:

- Områdets dagplejemødre.
- Skole- og SFO udflugtsmål for hele kommunen i al almindelighed, og Stillinge Skole i særdeleshed.
- Stillinge Idrætsforening i al almindelighed, og især ved "Åben hal"-arrangementer, socialt samvær og alternative aktiviteter.
- Mødelokaler for områdets mange foreninger, herunder Lokalrådet, landsbykoret, seniorklubben, idrætsforeningen, dramatisk forening m.fl.
- Øvelokale for musikudøvere.
- Udstillingslokaler for områdets mange kunsthåndværkere m.fl.
- Aftenskole og ungdomsskole
- Ungdomsklubben Stjernen.

Gennemførelsesperiode

I november 2007 mødtes tre entreprenante ildsjæle første gang for at "brainstorme" om projektet. I september 2011 var der indvielse af det 410 m² store og 4 millioner kr. dyre kultur- og fritidscenter HUSET i Kr. Stillinge.

Initiativtagere

De tre ildsjæle, der tog initiativet, blev hurtigt til fem, og der blev dannet en egentlig arbejdsgruppe under Hejninge-Stillinge Lokalråd. Arbejdsgruppen blev i juni 2008 ændret til "Den selvejende institution HUSET" med en bestyrelse af to repræsentanter fra Idrætsforeningen, en fra Hallen, to fra ungdomsklubben og to fra Lokalrådet. Såvel skole som dagplejere var med på sidelinjen.

Projektets gennemførelse

Den selvejende institution HUSET søgte Slagelse Kommune og en række fonde om økonomiske midler til opfyldelse af institutionens formål. Projektet ekspanderede fra en tilbygning på hallen til en selvstændig

bygning på fodboldbanen ved hallen. Denne udvikling medførte, at der ikke blot var tale om en nødvendig tillægsbane i området, men også en erstatningsbane, altså anlæg af i alt 2 fodboldbaner på "den anden side af skolestien".

Det finansielle behov steg således fra ca. 4-5 millioner til ca. 7-8 millioner.

Ved den kommunale budgetforhandling i efteråret 2009 blev der på Budget 2010 afsat 4 millioner til projektet. Det var ikke lykket at fremskaffe yderligere midler fra diverse fonde. Derudover krævede anlægget af fodboldbaner "på den anden side af skolestien" et kommuneplantillæg, som skulle godkendes i Miljøministeriet. Tidshorisonten for udarbejdelsen af kommuneplantillægget var 2-3 år. Dertil skulle lægges tiden til selve anlægget af banerne. Så med lidt rygvind kunne de nye fodboldbaner stå klar i år 2014-2015, hvorefter vi kunne påbegynde opførelsen af det fritliggende HUS.

P.g.a. den manglende økonomi og den lange tidshorisont besluttede en enig bestyrelse for "Den selvejende institution Huset" d. 4. februar 2010 at gå tilbage til ideen om Huset som en tilbygning på hallen, så processerne med at opføre Huset og anlægge fodboldbaner ikke blev afhængige af hinanden. Man indstillede at Huset skulle realiseres som en tilbygning til hallen. Den skulle opføres af Slagelse Kommune og driftes af "Kommunale ejendomme" i Slagelse Kommune.

Som en konsekvens af denne beslutning kunne "Den selvejende institution Huset" ikke opfylde sin formålsparagraf, og bestyrelsen måtte nedlægge institutionen. Arbejdet med Huset fortsatte herefter i en arbejdsgruppe under Lokalrådet, i det Byrådspolitikerne havde givet Kultur- og Fritidsforvaltningen mandat til at samarbejde med Lokalrådet om dette projekt. Arbejdsgruppen blev blandt andet bedt om at lave en ønskeseddel til Huset's inventar. Ønskesedlen blev fremsendt til Kultur og Fritid, hvor den dannede baggrund for det videre samarbejde. Efter indvielsen i 2011 fortsatte arbejdsgruppen som en del af Huset's brugerbestyrelse.

Resultat

Der gik lidt mindre end fire år fra første tanke til indvielse af vores fælles foreningshus. Vi lærte meget om sammenhold og vigtigheden heraf, timing (rettidig omhu) samt vigtigheden af at sætte "det rigtige hold". Vi fik:

- en 410 m² bygning med alle de ønskede faciliteter og kvaliteter,
- de fysiske rammer for lokalområdet's mangfoldige foreningsliv,
- mulighederne for udvikling af foreningerne

Budget

4 millioner som er betalt af Slagelse Kommune

Godt

Mange ting gik rigtig godt – vi nåede i mål. Men nogle væsentlige punkter er:

- Samarbejdet og dialogen de lokale foreninger imellem.
- Erfaringerne med at sammensætte den rigtige arbejdsgruppe.
- Samarbejdet med den kommunale forvaltning.
- Organiseringen af projektet

Svært

Umiddelbart gik alt glat, men ikke alle skridt var i den rigtige retning:

- Undervejs gik enkelte personer / foreninger enegang, og imod aftalerne.
- Vi fik ikke realiseret bi-projekterne.

Gode råd

Sæt det rigtige hold – nogle vil gerne være med, fordi de synes om projektet, men det er vigtigt, at alle bidrager med noget, der har værdi.

”Keep it simpel” – der skal være fokus på hovedprojektet, alle kræfter skal sættes ind på at realisere dette. Biprojekter må ikke ”sløre synet”.

Undgå partipolitik – få så bred opbakning som muligt.

Tal altid positivt – undgå de negative vibrationer.

Kontaktoplysninger

Hejninge-Stillinge Lokalråd, mail: 2sogneformand@gmail.com,

Møde / indlæg / bistand gives – powerpoint haves.

Yderligere information

Læs mere om Huset på www.2sogne.dk





Formålet med projektet

Formålet var at gøre Enghaveparken i Vemmelev til et attraktivt sted for borgerne i byen.

I august/september måned 2011 fik lokalrådet en henvendelse fra kommunens landskabsarkitekt om, at man havde afsat penge til renovering af Enghaveparken, og at man ønskede, at borgerne og lokalrådet blev inddraget i projektet.

Under hele forløbet har lokalrådet været inviteret med til møder og inspiration og fundet stor lydhørhed hos de aktuelle medarbejdere. Det gode samarbejde med kommunen gjorde, at lokalrådet kunne hente ønsker og inspiration i "det lokale bagland". I samråd med lokale borgere og interessenter, udarbejdede lokalrådet en ønskeliste, som kunne ændre parken til det gode omdrejningspunkt, som vi altid havde troet på, men som aldrig var blevet realiseret:

- Vi fik et madpakkehus, så dagplejen, skole, børnehaverne og andre der færdes på legepladsen/parken, kan gå i læ og tørvejr.
- Nye fodboldmål. De har været et kæmpe hit fra dag 1 og er utroligt velbesøgte i eftermiddags- og aftentimerne.
- Parkourbane, 2 hængekøjer som benyttes af alle store som små, men ikke mindst af Vemmelev Skoles elever og lærere, som har fået øjnene op for parkens muligheder.
- Krolfbane – et nyt og spændende tiltag for ældre og yngre borgere. En gruppe på 10 – 12 personer spiller hver mandag fra 10 – 12.
- Sammen med Petanquebanen, som er blevet renoveret, har Krolf været med til at give et præg af at parken "må gerne bruges", og det bliver den.
- Renovering af stianlægget er blevet en fryd og er med til at opgradere parken som helhed.
- Fældning af ødelagte rønnebærtræer og uformelige buskadser. I stedet er der en ny indbydende beplantning med blomster og træer.

Sammenlagt: Enghaveparken er blevet endnu mere attraktiv. Den er blevet en perle af et frirum og velbesøgt af alle aldersgrupper.

Den 15. juni 2012 var Enghaveparken færdig, og lokalrådet inviterede alle borgere til en festlig indvielse af

parken med overordentlig stor deltagelse (omkring 400 borgere). Indvielsen blev festligholdt med politiker-taler, hurraråb, lidt spiseligt og drikke samt god pressedækning.

Gennemførelsesperiode

Fra august 2011 til den 15. juni 2012

Initiativtagere og organisering

Samarbejde mellem Slagelse Kommune og Lokalrådet for Vemmelev og Omegn

Budget

Udgifterne til projektet blev dækket af kommunens budget til reovering og opgradering af grønne områder.

Godt

Samarbejdet med borgere, skole, dagplejen og kommunens medarbejdere er vigtig for at få det bedste resultat.

Svært

Prioriteringen. Vi havde flere ønsker, end der var penge til.

Gode råd

Sørg for et godt samarbejde med kommunen og brugerne, så alle bliver hørt, og man får flest mulige ønsker igennem og størst tilfredshed.

Kontaktoplysninger

Formand for lokalrådet i Vemmelev og omegn Jytte Knuth mobil 22 81 61 24 eller mail: jytte.knuth@cdnet.dk

Yderligere information

Lokalrådets hjemmeside: www.vemmelev.dk

Sporet ved Vårby Ådal



Formålet med projektet

Formålet med at etablere stien, Sporet ved Vårby ådal, var at skabe en vandresti til gavn for lodsejerne, beboerne i omegnen og andre vandreentusiaster, så de kan nyde den dejlige natur og ro, som findes på landet. Formålet var også at inspirere andre lodsejere til at åbne op for offentligheden og vise, at det godt kan lade sig gøre at etablere et spor på privat ejendom. Sporet starter ved Gammel Forlev og byder blandt andet på en dejlig gåtur langs Vårby Å. Ved etableringen af sporet har gæster, der besøger Trelleborg fået muligheden for at supplere deres besøg med en vandretur i det område, hvor vikingerne selv har færdes. Der er mulighed for at vælge mellem forskellige ruter fra ca. 2,5 km til ca. 7 km.

Gennemførselsperiode

Sporet har været undervejs i mange år. Men der kom først fremdrift i projektet i 2009, da konsulentfirmaet Gefion valgte at gøre noget ved projektet og påtage sig projektlederrollen. Det har taget tre år at etablere Sporet, som blev færdigt i 2011. Det lange forløb har skyldtes skiftende projektledere og inddragelse af mange parter, og processen med at indhente tilladelser.

Initiativtagere

Gefion og fire lodsejere.

Budget

Projektets samlede budget løb op i lige knapt 1 million, som blev finansieret gennem midler fra Landudvikling Slagelse og to andre fonde. Midlerne er bl.a. brugt til projektledelse, etablering af bro over Vårby ådal, indhegning af engarealer, etablering af hegn langs banestrækning, udarbejdelse af naturplan samt skiltning m.m.

Godt

Det var rigtig godt at have en projektleder på projektet, der kunne styre økonomien, leverandører, samarbejdspartnere og sørge for kontakten med de 4 lodsejere.

Der blev etableret et spor, som skabte sammenhæng med eksisterende spor.

De 4 lodsejere blev inddraget rigtig godt af projektledelsen og følte, at de havde indflydelse på forløbet.

Svært

Det kan være svært at holde gejsten, når forløbet bliver så langt (3 år)

Det var svært at finde ud af, hvilke interesseorganisationer, som skulle inddrages, og hvilke der ikke skulle inddrages.

Gode råd

Sørg for at have en professionel projektleder.

Vær opmærksom på at finde en organisation ligesom Gefion i det her tilfælde, som kan og vil stå for mellemfinansieringen, når projektmidler først frigives, efter projektet er gennemført.

Hav tålmodighed.

Kontaktoplysninger

Finn Vedel Pedersen, karenogfinn@anarki.dk

Yderligere information

Der er udgivet en folder om stisystemet, som er tilgængelig ved P-pladsen i Gammel Forlev.



Formålet med projektet

Formålet er at få omdirigeret den tunge trafik, der kører gennem Vemmelev. Derfor har lokalrådet siden 2005 arbejdet for at få etableret østvendte motorvejsramper ved afkørsel 41 ved industriområdet Tjæreby/Vemmelev. Indsatsen handler om at sætte motorvejsramperne på dagsordenen og om at skabe lokal opbakning til projektet.

Fredag den 28. august 2011 havde lokalrådet sammen med en lokal folketingspolitiker inviteret den daværende Trafikminister Hans Christian Schmidt, erhvervslivet og embedsmænd fra kommunen til et møde om de østvendte motorvejsramper. Der var besigtigelse på stedet, hvor trafikministeren godt kunne se problemet. Bagefter var der kaffemøde hos Kødgrossisten i Vemmelev. Samme dag blev valget udskrevet og initiativet "døde" hen og skulle tages op politisk igen fra en anden vinkel. Lokalrådet vedholdt punktet på dagsordenen og indledte et samarbejde med Lokalrådene for Tårnborgh og Hejninge Stillinge med nedsættelse af et arbejdsudvalg.

Den første synlige aktivitet for ramperne var et fællesmøde den 20. juni 2013, hvor erhvervslivet i den nærmeste omegn, erhvervsforeningerne og Slagelse Erhvervsråd sammen med et par embedsmænd fra Slagelse Kommune, drøftede nødvendigheden af ramperne. De fremmødte gav deres fulde opbakning til det videre arbejde for at få ramperne.

I mellemtiden havde Økonomiudvalget i Slagelse Kommune, vel vidende at Trafikministeren har afsat en pulje på 100 mio. kr. til lignende projekter landet over, vedtaget at reservere 13 mio. kr. fra grundfonden til ramperne. Beløbet er fremregnet ud fra en tidligere beregning på en brugbar løsning.

Næste skridt blev afholdelsen af et borgermøde den 27. august 2013 i Huset i Vemmelev, hvor lokalrådene havde inviteret trafikministeren, Folketingets Trafikudvalg, lokale folketingspolitikere, byrådet, erhvervslivet, borgere, pressen, TV2 øst, samt chefredaktør Helge Wedel, Sjællandske Medier, som ordstyrer.

Der er indløbet mange positive tilkendegivelser for ramperne, hvilket skærper forventningerne om at det lykkes denne gang. Det er næsten 25 år siden, Korsør Kommune satte ønsket på dagsordenen, så nu tror vi på det!!!

Initiativtagere

Vemmelev Lokalråd sammen med Tårnborgh Lokalråd og Lokalrådet for Hejninge Stillinge.



Idékatalog Motorvejsramper



Budget	Lokalrådene har fået 8.000 kr. til afholdelse af borgermøder.
Godt	Samarbejdet med andre lokalråd om en konkret sag.
Svært	At bevare gejsten i en sag ,der har været i gang i så mange år.
Gode råd	Det kan være en rigtig god idé at arbejde sammen med andre lokalråd om konkrete sager, fordi det at samle de gode kræfter gør, at man kommer længere end, hvis man arbejder alene. "Det at stå sammen" gør indtryk - eksempelvis i forhold til synlighed og til det politiske niveau.
Kontaktoplysninger	Mail: jytte.knuth@cdnet.dk
Yderligere information	Lokalrådets hjemmeside: www.vemmelev.dk Se også indslag i TV Øst fra borgermøde: http://www.tv2east.dk

Markedsboden "Spis Lokalt"



Fra markedsboden i Skælskør sælges der hver lørdag formiddag friske og lokalt producerede fødevarer. Markedsboden drives udelukkende af frivillige kræfter, som henter og sælger de friske grøntsager.

Formålet med projektet

Formålet med markedsboden er at øge fokus på lokalt producerede fødevarer.

Markedsboden åbnede i maj 2012. Den er åben fra juni til oktober.

Initiativtagere/organisering

Markedsboden er etableret af foreningen Spis Lokalt, som har til formål at:

- øge tilgængeligheden af lokalt producerede fødevarer i og uden for lokalområdet
- bidrage til lokalområdets positive udvikling i forhold til erhvervsliv og turisme
- øge omverdenens kendskab til Skælskør som kreativt og ressourcestærkt område for produktion og tilberedning af sunde fødevarer

Ideen om at starte foreningen Spis Lokalt begyndte til en af Spis Ude's middage, hvor der blev snakket om, hvor svært det er at finde og købe lokalt producerede varer. I Skælskør er der heldigvis ikke langt fra tanke til handling, så der blev hurtigt etableret en forening med navnet "Spis Lokalt". Foreningen arbejder for at skabe et distributionsnet, som kan generere så meget omsætning, at de lokale avlere med fordel kan øge deres produktion. Foreningen arbejder også for at drive en lokal forretning/café/restaurant.

Vi lavede pressemeddelelse til de lokale aviser om, at vi ville holde et informationsmøde for interesserede, som ville være med til at passe boden. Vi udbredte også budskabet i vores netværk og havde hurtigt en gruppe på ca. 25 personer, der nu indgår i en vagtplan. Der er tre til at passe boden hver lørdag, hvor opgaverne bl.a. er at sætte bod op, sætte varer på plads, lave prisskilte, veje diverse varer af og sælge dem. Indtil nu er produktionen hos den enkelte avler ikke øget. Men fundamentet er skabt i lokalområdet. De lokale forbrugere er ved at få kendskab til alle de fødevarer, der produceres i lokalområdet.

I øjeblikket sælges følgende produkter alt efter årstiden:

Blommer, æbler, pærer, æblemost og saft, blomkål, spidskål, jordbær, løg, squash, hindbær, brombær, porrer, kartofler, grønne asparges, skalotteløg, ærter, majs, græskar, honning, kirsebær, selleri, rødbeder, hvidløg, krydderurter, diverse kål – herunder grønkål og rosenkål. Flere af grøntsagerne er økologiske.

Vi sælger produkter fra 15 forskellige producenter og håber at kunne sælge fra endnu flere, som eksempelvis de lokale kødproducenter.

Budget/økonomi

I 2012 omsatte markedsboden for over 100.000 kr. Omsætningen varierer fra lørdag til lørdag i løbet af sæsonen. I perioder, hvor det er sæson for særlige varer som eksempelvis jordbær, omsætter boden for 6.000 - 10.000 kr. I perioder, hvor udsalgsprisen for de forskellige varer er noget lavere, kan omsætningen være på mellem 3.000 - 4.000 kr. Omsætningen giver os et signal om, at idéen om at øge tilgængeligheden af lokalt producerede fødevarer er helt rigtig.

Vi har været så privilegerede at etableringsomkostningerne har været få, og at vi stort set ingen driftsomkostninger har. Vi har selv lavet reoler til boden, lånt trækasser til varer og købt billige kasser. Vi laver selv vores prisskilte og låner porten af Skælskør Vinhandel. Adalbert Oschischnig fra Skælskør Autoelektro stiller overdækket trailer til rådighed, så vi kan hente varer om lørdagen.

Godt

Det har været en god ide at starte en forening, fordi vi hurtigt blev mange, som ville arbejde på projektet. Det er nemlig sjovere at være flere om et projekt, og det giver en stor kontaktflade og netværk at trække på. Det er vigtigt at være så mange, at den enkelte oplever, at det er sjovt at være med, og ingen føler sig presset til at lave mere, end man egentlig har tid og lyst til. Samtidig skal der være respekt for de frivilliges forskellige kompetencer og ressourcer, så alle kan bidrage med det, som de hver især er gode til. Det giver en spændende dynamik.

Vi tror, at bæredygtigheden i markedsboden bygger på ideen om, at vi alle skal gøre det, som vi er bedst til. Producenterne og avlerne bruger tid på at dyrke deres produkter, og vi frivillige bruger tid på at hente og sælge dem.

Svært

Vi oplever stor interesse for markedsboden og vores projekt. Det viser, at vi er gået i gang med projektet på det helt rigtige tidspunkt. Men vi skal være meget opmærksomme på ikke at blive så bæret over al den interesse og de store forventninger fra omverden, at vi får sagt ja til mere end den frivillige arbejdskraft kan honorere.

Gode råd

Tro på jeres ide.

Vær meget skarp/tydelig i formidlingen af jeres ide. Det kan godt kræve meget tid og arbejde i opstartsfasen, men det er en vigtig proces.

Vær konsekvent og tro mod jeres koncept og målsætninger.

Kontaktoplysninger

Susanne E. Johannessen, på mail info@spislokalt.dk
Britta Svendsen, på mail markedsbod@spislokalt.dk

Yderligere information

www.spislokalt.dk, hvor man blandt andet kan læse om de lokale producenter.

Elektroniske turguider på Omø



Formålet med projektet

Omø er ligesom andre landdistrikter stærkt trængt på det erhvervsmæssige og befolkningsmæssige område.

I Omø Ø-handlingsplan er der fokus på øget turisme. Flere undersøgelser peger nemlig på, at turisme kan være genvejen til øget bosætning. En person, der vælger at flytte til en ø, kan meget vel være en person, der er kommet på øen som turist, og som på den måde har lært øen at kende.

På Omø arbejdes der målrettet med at tilbyde turister informationer om øen - både inden de kommer til Omø, og mens de er der. Det er nemlig vigtigt, at turisterne og fritidshusejerne får lyst til at blive lidt længere, så de kan bidrage til omsætningen i vores restauranter og butikker.

Indtil nu har gæster og turister manglet informationer om det, de ser og oplever, når de bevæger sig rundt på øen. Selvfølgelig kan den 'gamle Omø Turistinformation' bruges som informationskilde, men mange turister efterspørger informationer om øens seværdigheder, naturområder og dyre- og planteliv.

Nogle spørger en øbo, mens andre kommer som sejlere eller som endagsturister uden nogen egentlig tilknytning til øen. Derfor vil vi forsøge at give vores gæster og turister en bedre oplevelse og et større udbytte af deres ø-besøg.

Beskrivelse af projektet

En elektronisk ø-tur-guide skal forstås som moderne informationstavler, som skal stå forskellige steder på Omø. Den elektroniske ø-tur-guide benytter sig af turistinformationstavler/standere kendt fra Naturstyrelsen og af et mobilsite, som udnytter de muligheder, som tilbydes via smartphones og tablets.

Den elektroniske ø-tur-guide er en informationskilde, der informerer om Omøs seværdigheder, og som videregiver serviceinformationer for turister og gæster på Omø.

Ø-tur-guiden skal starte med en tavle/stander, som skal stå på havnen nær ved færgeløjet. På tavlen vil der være en velkomsthilsen og en kort beskrivelse af øen på dansk, engelsk og tysk. Der vil også være en QR-kode, som kan scannes, og som åbner et mobilsite med flere oplysninger om øen og dens historie.

Der vil også være et kort eller et billede af øen med forslag til vandre- og cykelture. Turene vil kunne QR scannes, så man kan få en GPS rutevejledning til sin tur på sin smartphone med angivelse af de seværdigheder, som man møder.

Tavlen vil også rumme informationer om øens indkøbssteder, restauranter, overnatningsmuligheder med mere fulgt af en "QR-kode" med yderligere og opdaterede informationer om åbningstider, spisekort osv.

Endelig vil der være en aktivitetskalender, som kan opdateres løbende igennem sæsonen.

De enkelte standeres informationer kommer til at ligge på en hjemmeside, som kan tilgås fra en almindelig computer.

Gennemførelsesperiode

Projektet skulle have været igangsat sommeren 2013, men vi er løbet ind i problemer omkring 300 meter strandbeskyttelseslinjen. Der skal derfor søges dispensation hos Naturstyrelsen for at få tilladelse til at opstille standerne.

Naturstyrelsen har en sagsbehandlingstid på minimum 18 uger, så vi håber at gå i luften ved turistsæsonens start 2014.

Budget

Budgettet er på 100.000 kr. Der afsat midler til design og udvikling af et mobil-site, som senere vil kunne bruges af andre.

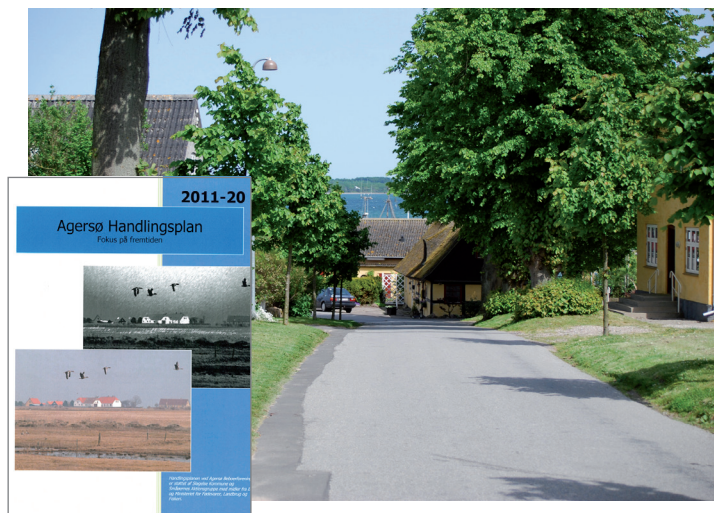
Kontaktperson

Dorthe Winther, tlf. 61705249 eller mail: dorthe.winther@skolekom.dk

Yderligere information

Se eksempel på startstanderen på: <http://kort.danmarkfraluftten.dk>

Agersø Handlingsplan 2011 - 2020 "Fokus på fremtiden"



Agersø Beboerforening fik via tilskud fra Småøernes Aktionsgruppe (LAG midler) og Slagelse Kommune mulighed for at lave en handlingsplan for Agersø.

En handlingsplan er begyndelsen til noget nyt – en vision og målsætninger for en fælles fremtid.

Formålet med projektet

Målet med en fælles handlingsplan var at samle de eksisterende tiltag, så beboerne sammen kan finde de næste skridt i den retning, der er enighed om at gå.

Handlingsplanen blev udarbejdet i perioden december 2010 til august 2011. Der blev afholdt 2 stormøder og nedsat 4 arbejdsgrupper, der udarbejdede materiale til ekstern konsulent Kirsten Malling Olsen, som efterfølgende sammenskrev materialet til en helhed. Handlingsplanen blev præsenteret på Agersøfærgen d. 12. januar 2012.

Initiativtagere/organisering

Agersø Beboerforening

Budget

Vi havde et budget på 44.000 kr. Den største del af midlerne blev brugt på den eksterne konsulent og tryk af handlingsplanen.

Godt

Det var godt, at vi fik etableret et samlet forum – også med sommerhusejerne - hvor vi kunne diskutere Agersøs muligheder for udvikling og blive enige om hvilke, mål vi ville prioritere.

Svært

Der var stor opbakning omkring handlingsplanen i produktionsperioden. Men efter et stykke tid, oplever vi, at det bliver svært at holde fokus på projekterne.

Vi oplever, at der med tiden kommer en udskiftning blandt de personer, der arbejder med de forskellige projekter i handlingsplanen. Det er ikke nødvendigvis en ulempe, men kan snare betragtes som positivt, fordi projekterne på den måde får tilført ny energi.

Derfor er det rigtig godt, at Agersø Beboerforening står for afholdelse af et årligt møde, hvor handlingsplanen løbende evalueres og fremskrives.

Gode råd

Sørg for at engagere en udefrakommende konsulent til at guide jer gennem processen og stille de kritiske spørgsmål.

Sørg for, at der er frivillige eller betalte hjælpere til at sørge for forplejning.

Sørg for at aftale, hvordan forløbet skal være fremover. Eksempelvis at der skal være et årligt fællesmøde, hvor der bliver samlet op på ønskerne for, hvordan jeres område skal udvikles, så handlingsplanen forbliver et levende og aktuelt dokument.

Kontaktoplysninger

Jytte Bjergvang tlf. 60 71 71 96 eller jytte_bjergvang@mail.dk

Yderligere

Handlingsplanen kan læses på <http://www.agersoe.net/>

Købmandsbutik på Agersø



I august 2008 gik købmanden på Agersø konkurs. Butikken lukkede, og bygningerne gik på tvangsauktion. Det var en katastrofe for øen! Lynhurtigt gik det som en løbeild over øen: - vi må gøre noget! Agersø Beboerforening samlede øens foreninger til et møde. Her blev det aftalt, at vi skulle lave projekt "Åbning af Agersø Købmand".

Formålet med projektet

- at købe bygningerne indeholdende butik og bolig på tvangsauktionen.
- at danne et anpartsselskab af øens beboere, sommerhusejere, foreningerne, campister og andre, der var interesserede i bevarelsen af Agersø Købmand.
- at skaffe midler til istandsættelse af bygningen både ude og inde.
- at ansætte en forpagter.

Agersøs foreninger og sommerhusenes grundejerforeninger og et par private aktører skaffede pengene til købet af bygningerne på tvangsauktionen. Straks efter overtagelsen blev "Agersø Købmand ApS" dannet med en bestyrelse, der repræsenterede både øboere og sommerhusejere. Herefter begyndte salget af anparter. Der blev solgt anparter for 400.000 kr. Selskabet modtog også gaver for 11.000 kr.

I løbet af efteråret 2008 og det første kvartal af 2009 blev bygningerne sat i stand, og det lykkedes at få ansat en forpagter pr. 1. april 2009.

Initiativtagere/organisering

Agersø beboerforening står for projektet.

Godt

Det var en god ide at danne et ApS, som står for vedligeholdelse af bygningerne og evt. forhandlinger med forpagteren.

Det er af uvurderlig betydning, at vi har så gode tilskudsmuligheder gennem Ø-støtten og LAG midler.

Det er godt, at stort set alle på øen har anparter i butikken. Det øger motivationen for at handle i den.

Svært

Da vores første forpagter opsagde forpagtningen, måtte vi konstatere, at der var mange, der gerne ville være forpagter på Agersø. Men bankernes store forsigtighed med at låne penge til "noget i udkantsdanmark" og krisen på boligmarkedet gjorde det næsten umuligt at besætte forpagterstillingen. Det lykkedes dog til sidst med Sparekassen Sjællands medvirken.

Det er tidskrævende for bestyrelsen løbende at følge op på nødvendige arbejder og nyanskaffelser både ude og inde.

Gode råd

Det er meget vigtigt, at anpartsselskabet har et økonomisk råderum. Der vil altid være uforudsete udgifter, som ikke dækkes af tilskud, da tilskuddet skal søges og gives før, vi går i gang.

I 2013 har vi været ude i en ny runde med salg af anparter for at skaffe et nødvendigt råderum.

Budget/økonomi

Tilbud på de nødvendige arbejder blev hjemtaget og budgetteret til 600.000 kr. Midlerne til istandsættelsen blev skaffet gennem Miljøministeriets pulje til støtte til de små ø-samfund og Småøernes Aktionsgruppe (LAG midler) som hver bidrog med 50%.

Slagelse Kommune bidrog med 20.000 kr. til annoncering mv.

I de forløbne fire år har bestyrelsen søgt og modtaget yderligere tilskud på tilsammen ca. kr. 360.000 kr. Vi arbejder i øjeblikket med at få etableret solenergi på butikken.

Kontaktoplysninger

Jytte Bjergvang, tlf. 60717196 jytte_bjergvang@mail.dk

Omø Kulturdage



OMØ Kultur-dage har været holdt i 2011, 2012 og 2013. Der har også været en enkeltstående OMØ Kultur-dag i efterårsferien 2012.

Ideen til OMØ Kultur-dage opstod for 2 1/2 år siden i et tilfældigt kreativt møde mellem nogle øboer og nogle lokalt engagerede sommerhusgæster, som i løbet af kort tid (3 måneder) fik stablet det 3-dage lange "Omø Kultur-dage 2011" på benene.

Formålet med projektet

Formålet med Omø Kultur-dage er at skabe opmærksomhed om Omø og få sat øen på landkortet.

Ideen er enkel. Vi giver Omø et eftersyn, kigger øen nøje efter for små og store talenter. Vi 'kortlægger' øens talentmasse og egenkultur og stiller elementer sammen i nye sammenhænge, som kan inspirere Omø (beboere - turister) til nye aktiviteter i fremtiden.

Et år er det Husmoderflid og professionelle kunstmalerinder, der går hånd i hånd eller harmonikaspillende Fisker-Palle, der spiller op til de langt mere professionelle "Arly og Band". Der er mesterskab i Backgammon, uddrag fra årets Omø-revy og lokalhistorisk quiz, historiefortælling, dragefestival og perlepladekonkurrencer i et komprimeret og hæsblesende program.

Det næste år er det politisk Ø-Battle med politikere og nationale debattører, der efterfølges af en workshop, hvor børnene laver skilte-dyr, der sættes ud på øen. Skiltedyrene skal ikke blot lokke nye beboere, men også flere dyr til øen! Næste dag står den på simultanskak, ansigtsmaling og fællessang for børn, og godnathistorier for voksne.

Hovedsigtet er at skabe et udstillingsvindue, hvor Omø viser, hvad øen kan og byder ALLE velkommen, både gæster og deltagere. Invitationen lyder på mangfoldighed og rummelighed, og tonen er fri og uhøjtidelig. Alle kan være med.

Alle gæster gør en forskel, når vi taler om øens fremtid. De betyder alt for omsætningen og livsbetingelserne for dagligvarebutikken, lystbådehavnen, overnatningsstederne, restauranten og øens andre forretninger.

Vores formål er at styrke Omø til at være et bæredygtigt helårssamfund - også i fremtiden.

Gennemførelsesperiode

Omø Kulturdage afholdes den sidste torsdag-fredag-lørdag i juli måned. Arbejdet med at organisere eventen foregår løbende hele året og omfatter udarbejdelse af regnskab, planlægning af program, fundraising, booking af kunstnere med mere.

Initiativtagere/organisering

En selvbestaltet gruppe af frivillige bestående af øboere og sommerhusbeboere. Der vælges 4-6 personer til bestyrelsen, som står for langt det meste praktiske arbejde.

Budget

2011: 50.000kr.
 2012: 125.000kr.
 2013: 145.000kr.

Omø Kultur-dage har de første tre år modtaget støtte fra Kultur og Fritidsudvalget, og Erhvervs-, Innovations-, og Arbejdsmarkedsudvalget i Slagelse Kommune.

Vi har også modtaget refusion på 50 % på kunstnerhonorar fra Kulturregion Midt- og Vestsjælland og Kulturministeriet, der støttede Fortælle-Kavalkaden i 2011 og 2012.

Alle støttebeløb går til betaling af kunstnere, musikere, transport og husleje til forsamlingshuset.

OMØ Kultur-dage har indtægter fra:

- salg af armbånd (entré)
- salg af mad og drikke
- annoncesalg i vores program

Indtægterne går fortrinsvis til vareindkøb til cafésalg og materialeindkøb til workshops mm.

OMØ Kultur-dage kan kun gennemføres, fordi rigtig mange lokale frivillige bakkere op om projektet og deltager i arrangementet og bidrager til afviklingen af det på forskellige måder.

Alle praktiske opgaver udføres af frivillige. Alle frivillige modtager et armbånd til en værdi af 150 kr. som tak for deres indsats.

Godt

Projektet har i sin arbejdsform vist sig at styrke fællesskabet og sammenhængskraften blandt øboerne og sommerhusejerne, som tidligere har været ret polariseret.

Flere af vores sommerhusgæster fortæller, at de har haft sommerhus på Omø i 20 år uden nogensinde at have talt med en øbo eller bare genboen, som også har haft sommerhus i lige så mange år. Men efter Kultur-dagene er kommet, har de fundet ud af, at det er spændende og sjove mennesker!

De oplever, at det er sjovere at komme på havnen eller i LETkøb, fordi man møder hinanden der.

Fra at være et mere tænkt og planlagt projekt det første år har OMØ Kultur-da-

ge udviklet sig til et levende og løbende projekt, hvor både deltagere og gæster kommer med forslag til indslag. Vi har flere ideer og tilkendegivelser fra frivillige/ressourcepersoner, end vi har mulighed for at tage med i vores program.

Svært

For nye i bestyrelsen, der ikke ved, hvad, de har sagt ja til, kan det være svært at holde dampen oppe hele vejen igennem processen fra start til slut med mange og lange møder:

Hvor det er tvingende nødvendigt at blive enige og få afstemt holdninger og især fælles forventninger til det endelige produkt og den standard, vi ønsker at levere. Ellers har vi balladen, når vi skal levere, og dét er ikke det rette tidspunkt, der er nemlig hverken tid eller overskud til at blive enige.

Der skal snakkes og skrives en masse ned, hvilket kan virke overflødig i øjeblikket - for nu er vi jo blevet enige. Men beskrivelser er uundværlige, når opgaverne skal uddelegeres til frivillige hjælpere, der ikke kender alle detaljer eller deres råderum uden vores beskrivelser. Det kan også være svært for os selv at huske, hvad vi blev enige om. Beskrivelser ER en vigtig pind, selvom det tager mange kræfter at få dem på plads. Men det er umagen værd.

Størrelsen på belønning for arbejdsindsats. Alle hjælpere får et gratis armbånd, uanset om man er med i det lange seje bestyrelsesarbejde, eller om man bare står i baren i 2 timer. Og det virker måske ikke helt retfærdigt, den store forskel i tidsforbruget taget i betragtning. Det er noget vi skal arbejde meget mere med, for det er meget sjældent, at arbejdet bærer lønnen i sig selv. En evt. belønning skal virke rimelig.

Sørg for at få taget hul på en debat om, hvilke "medarbejdergoder" I har, og efter hvilken fordelingsnøgle I kan/vil bruge dem i jeres projekt.

Sørg for at fejre jeres indsats og også hinanden, når der er noget at fejre. Der skal ikke bare være lækker kage til hvert møde som tak for, at folk møder op.

Gode råd

Sørg for at styre dem møderne. Et konkret forslag er at give hvert møde en overskrift, fx Brainstorming eller Finpudsning af program, der samtidig tydeliggør, hvor i processen projektet befinder sig. Det indikerer fremdrift og fokusområde for dem, der har prøvet det før, og giver struktur for de mindre trænede. Lav et start- og et sluttidspunkt, - og overhold det.

Frivillige er en broget skare, der hver især motiveres af forskellige motiver for at indgå i projekter, og disse er ikke nødvendigvis de samme, som projektet har brug for. Ligeledes kan der blandt de frivillige være meget forskellige kompetencer/forudsætninger for at løse jeres opgave. Det er derfor nødvendigt hurtigt at indkredse de arbejdsområder, som den enkelte bedst kan bidrage til eller har mest lyst til. Det er samtidig en stor hjælp i identifikationen af evt. manglende brikker, som I skal ud at finde bagefter.

Det er vigtigt, at de gode kræfter i projektet, ikke forlader det, fordi de irriteres over arbejdsformen i gruppen. Spørg efter hvert møde bordet rundt, om input til selve møde- eller arbejdsformen, så den enkeltes mening bliver sagt og hørt af alle. Det modner gruppen, og medfører fælles ejerskab for at få et godt møde næste gang, og det er samtidig en vigtig forudsætning for et praktisk samarbejde efterfølgende.

Afslut møderne med at samle løse ender, afstem/uddeleger opgaver op til næste møde, aftal/annoncér næste step i processen, som dermed også er overskrift på næste møde.

Det er meget vigtigt at være åbne overfor de nye aktører/indslag, der selv melder sig under fanerne. Ofte er de ret selvkørende og kender deres stof til bunds, og dét er en gave til jer og programmet, som I med fordel kan tage imod. Så har I dét mindre at koncentrere jer om.

Identificer de forslag, der har meldt sig eller de ideer, som I mener, der kan være sjove at bringe i spil.

Vurder om der er en linje i materialet, der kan danne et overordnet tema/forløb.

Alternativt kan man bede sine aktører om at fokusere på en bestemt vinkel, fx "Bosætning" eller "Dyr", som vi gjorde sidste år, eller "Det Gode Liv" og "Minder", som vi havde valgt i år. Det skaber mulighed for at give plads til lidt mere personlige fortolkninger af begreberne fra aktørernes side, hvilket samtidig fungerer som små overraskelser, som heller ikke arrangørerne har styr på.

Lav ikke gentagelser i programmet, heller ikke selv om det var en succes sidste år. Folk vil overraskes, også selv om de siger, at det må vi gerne gentage til næste år. Det de mener, at vi gerne må gentage, er nemlig ikke selve aktiviteten, men dét at de bliver overraskede.

Under OMØ Kultur-dage har det vist sig, at det er de unikke arrangementer folk går efter. Dem vi har forberedt os på og kælet for, fx. vores spisearrangementer i samarbejde med Spis & Op(lev)-konceptet er blevet en kæmpe succes. Både menu og underholdning er ny hver gang, og som regel styret af en sjov eller skør overskrift, der kan trække på nysgerrigheden eller smilet: "Perler på en snor" - "Bryster, vin og sang" - "Ø-havets frugter" - "Nyt smørrebrød på Dansk toppen" - "En underlig fisk" - "Pyntet svin i lånte fjer".

Hvis det er svært at nøjes med et indslag af én gang, så lav hellere en workshop over flere dage. Det opleves som ét forløb, hvor den enkelte skaber noget, enten alene eller sammen. Så bliver det dét, der er det unikke. Ved gentagelser i programmet er det vores erfaring, at mange siger: "Det har vi prøvet, det gider vi ikke. Vi vil hellere prøve noget "nyt" og bliver væk.

Find hurtigt et navn til projektet. Lav et logo/layout, gerne et, der kan genbruges og varieres i det uendelige. Det skaber en tydelig branding helt fra begyndelsen. Det er vigtigt både for projektets selvforståelse og for verden udenom. Det gælder, når der skal ansøges om støtte, skrives pressemeddelelser, hyres kunstnere - og gerne til nedsat honorar! I alle situationer skal man signalere, at man har styr på det, og ved hvor man vil hen, og at projektet er værd at støtte, så husk navn og logo.

Kontaktoplysninger

Lise Lotte Luukkanen, tlf. 24 68 55 21, mail: lill@dsboresund.dk

Yderligere information

www.omoekulturdage.dk

Multisportspladsen i Bisserup



Formålet med projektet

Vores mål var at omdanne en stor, uskøn p-plads til et smukt område med muligheder for motion og fællesskab for borgere i Bisserup. Samtidig skulle det være et sted, som kunne være med til at trække unge og børnefamilier til byen.

Vi startede processen på et borgermøde om byens fremtid. Her opstod idéen om at forskønne P-pladsen og omdanne den til et område, hvor byens beboere og gæster kunne mødes og udfolde sig fysisk. Så blev der nedsat en arbejdsgruppe under Bytinget, som fik til opgave at undersøge, hvad der var interesse for i byen. Vi sammenkaldte byens børn og unge til en snak og en sodavand. Deres ønsker var: en multibane, en skaterbane, en BMX-bane og et skur, hvor de kunne "hænge ud". Vi har også haft en dialog med de voksne, som gerne vil have en tennisbane samt et grønt område, hvor man kunne komme med sin madkurv.

I oktober måned, 2011, gik vi fra hus til hus, viste skitserne for projektet til byens borgere. 465 voksne skrev under på, at de ville støtte projektet.

På grund af manglende finansiering har vi besluttet at udsætte etableringen af tennisbanen til senere. I forbindelse med de fysiske aktiviteter er det vores mål, at vi kan lave en klub omkring børne/ungdomsaktiviteterne og en klub i forbindelse med tennisbanen.

Slagelse Kommune gav landzonetilladelse for projektet i marts 2012. Derefter skulle der indhentes tilbud på de forskellige dele af planen: multibane, skateboardbane, asfaltering og priser på stabilgrus for BMX banen, samt for muld og planter til det grønne område.

Multisportspladsen blev etableret hen over sommeren 2013. Etableringen omfattede:

1. Klargøring af området, asfaltering for skateboard bane og multibane
2. Opstilling af multibane, etablering og indretning af skateboardbane og BMX-bane.
3. Etablering af skur og beplantning m.m.

Multibane og asfaltering blev udført af professionelle. Resten blev udført med hjælp fra frivillige, som har leveret en stor arbejdskraft til projektet.

Multisportspladsen blev indviet den 10. august til en fest med flere hundrede deltagere.

I forhold til driften, har vi lavet aftaler med borgere og campingpladsejeren om, at de klipper græsset og luger i bedene, der er etableret på området. Slagelse Kommune vedligeholder det levende hegn ved plad-

sen.

Gennemførelsesperiode

Fra 2010 - 2013.

Initiativtagere/organisering

Budget

En arbejdsgruppe under Bisserup Byting
Det samlede budget for projektet er på 584.524,52 kr. LAGen har støttet projektet med 304.388 kr. Resten af midlerne kommer fra diverse fonde og støtteordninger som Friluftsrådet, Holsteinsborgfonden, og Præstø Brand.

Godt

Vi har haft stor opbakning til projektet blandt borgere og virksomheder i Bisserup.

Slagelse Kommune har været meget hjælpsomme hele vejen igennem.

Svært

Det har været et stort arbejde at skaffe midler til projektet. Men det har også været svært at skaffe den nødvendige finansiering, idet midler fra LAGen først bliver udbetalt efter projektets gennemførelse. Derfor havde vi brug for at låne penge til at betale vores udgifter med. Da det lokale pengeinstitut gav os afslag på lån, måtte vi lede efter nye løsninger og fik til sidst et lån af kommunen, så projektet kunne gennemføres til tiden.

Gode råd

Vær sikker på at byggekrediten er i orden inden opstart.

Brug konsulenter så designet ved opstart er i orden - f.eks. Gerlev Idrætshøj-skole ved sportsanlæg.

Kontaktoplysninger

Finn Svantesson, mail svantesson@mail.dk

Vivi Guldagger, mail viviogfrank@live.dk

Yderligere information

Se film om projektet på www.sn.dk/24

Legepladsen i Boeslunde



Formålet med projektet

Formålet med projektet var at etablere en legeplads ved Boeslundehallen til glæde for børnene i Boeslunde.

Vi startede med at lede efter et egnet område til legepladsen, og var hurtigt enige om, at legepladsen skulle ligge tæt på hallen, som også har en central placering i Boeslunde. Området omkring hallen er ejet af Slagelse Kommune, og vi fik ret hurtigt tilladelse fra kommunen til at benytte arealet gratis. Så gik vi i gang med at finde egnede leverandører som kunne opføre legepladsen. Vores første tanke var at opføre legepladsen, for derefter at forære den til kommunen, som så skulle stå for tilsyn og drift af legepladsen. Det var kommunen dog ikke indstillet på, og da kommunen samtidig blev opmærksom på, at man i den nye storkommune ikke havde en politik/procedure for, hvordan man skulle behandle den slags offentlig/private legepladser, gik projektet i stå. Vores ansøgning om støttekroner, proceduren ved opsætning og ikke mindst driften af legepladsen har været under lang tids behandling i det kommunale system, fordi vores projekt skulle danne præcedens for, hvordan fremtidige ansøgninger skulle behandles.

I første omgang ønskede kommunen, at vi i lokalrådet selv skulle stå for og betale for de kvartårlige og helårlige eftersyn som er påkrævet på en offentlig legeplads. Udgiften til disse eftersyn kunne beløbe sig til mellem 30.000 og 35.000 kroner årligt, hvilket vi på ingen måde havde mulighed for at betale, da vores hovedindtægt består af et årligt driftstilskud fra kommunen. Efter flere års forhandlinger mellem kommunen og lokalrådet fik vi udformet en kontrakt, hvor vi står for de daglige og ugentlige eftersyn af legepladsen, og hvor kommunen står for de kvartalvise og årlige eftersyn.

Da kontrakten endelig var på plads, fik vi hjælp og vejledning fra kommunens legepladsinspektør, der kom med gode råd – både om udformningen af legepladsen, men også i forhold til at vælge den rigtige leverandør. Legepladsinspektøren kendte til flere leverandører, som ikke kunne leve op til den standard, som vi ønskede, og efter vores første møde med legepladsinspektøren ændrede projektet markant udseende. De leverandører vi havde fået tilbud fra blev alle fravalgt, og i stedet fik vi tilbud fra 3 nye leverandører, som legepladsinspektøren vidste leverede et kvalitetsprodukt, der kunne stå i mange år.

Tirsdag den 25. juni 2013 kunne holde indvielse af legepladsen i dens nuværende form. På sigt er det meningen, at antallet af redskaber skal udvides, og vi er allerede i gang med at finde midlerne til dette. Til indvielsen havde vi inviteret alle dagplejerne i Boeslunde, Boeslunde Børnehave samt Boeslunde Skole, da det jo netop er dem, der er målgruppen for legepladsen. Det var en fornøjelse at se alle ungerne få brugt både kræfter og fantasi på legepladsen.

Gennemførselsperiode

Fra 2007 - 2013. Opførelsen af legepladsen var et af de første projekter der blev igangsat i det nystartede lokalråd tilbage i 2007

Initiativtagere

Boeslunde Lokalråd

Budget

Slagelse Kommune har støttet legepladsen med 68.000 kroner. Derudover har vi fået sponsorater fra forretninger og foreninger i Boeslunde samt fra SK-Forsynings energipulje. Vi har også brugt det kommunale driftstilskud til formålet.

Godt

Vi er meget stolte af at vores hårde arbejde har resulteret i en flot legeplads, som falder rigtig godt i tråd med Slagelse Kommunes strategi om at styrke lokalsamfundene og gøre Boeslunde til et attraktivt sted for bosætning.

Svært

At skaffe midler nok
At holde gejsten oppe i så mange år, som det tog os at få projektet realiseret.

Gode råd

Vær tålmodig og vedholdende.

Benyt HELE netværket og vær kreative, når det drejer sig om indsamling af midler til projektet

Søg information og vejledning fra fagfolk hurtigst muligt. Vi ville have sparet både tid og arbejde, hvis vi tidligere i forløbet havde haft kontakt med legepladsinspektøren. Legepladsinspektøren kunne nemlig hurtigt påpege, at de leverandører, som vi havde fået tilbud fra, ikke levede op til de krav/standarder, som vi ønskede.

Få skabt gode kontakter til kommunens vejledere og konsulenter hurtigt i forløbet, så man hurtigt får overblik over muligheder og regler.

Kontaktoplysninger

Leo Thonesen, mail leothonesen@hotmail.com

Yderligere information

Boeslunde lokalrådsnyt på Facebook.

www.sn.dk

www.boeslundeinfo.dk